

Encarna Sanchís, presidenta de COVACO

## “Soy muy optimista, la gente ya no tiene tanto miedo por el futuro”

Encarna Sanchís es una de las voces más autorizada para hablar de la situación de los comerciantes valencianos. Es la presidenta de la Confederación de Comerciantes y

Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO) y atiende a EL ROTATIVO desde su mismo establecimiento, desde la puerta. Su día es muy ajetreado y es complicado ha-

cerse con ella. Sanchís es muy optimista y asegura que la crisis “se está desvaneciendo para los pequeños comercios”: “La gente ya no está asustada por el futuro”.

Á. SERRANO  
5º PERIODISMO

**Pregunta.** ¿Se ve la luz al final del túnel?

**Respuesta.** Soy muy optimista. No sé si ha sido por las importaciones, pero realmente este último trimestre parece que la idea negativa de la gente, ese “estar asustado por el futuro”, se ha reducido.

**P.** Pero la crisis sí les ha afectado.

**R.** Sí, claro, al comercio urbano nos ha afectado mucho. El consumo ha bajado muchísimo. No me gusta ser alarmista, pero hay comercios de proximidad que se han visto muy afectados. Estamos hablando de un 30% de disminución de la facturación de la caja, que puede no parecer mucho, pero sí lo es para comercios con un margen de beneficio tan bajo como los nuestros.

**P.** ¿Qué medidas han tomado desde COVACO?

**R.** Tenemos poco margen de maniobra, aunque nos esforzamos mucho. La mayoría de nuestros comercios ha asumido el aumento del IVA con unos beneficios muy ajustados para apoyar al cliente. Intentamos apoyar a nuestros asociados dándoles información sobre si pueden o no acceder a subvenciones de Ayuntamientos, Conselleria...

**P.** ¿Diría que son el colectivo más afectado por la crisis?

**R.** Seguramente. Los autónomos somos los más afectados. Venimos



Encarna Sanchís, el día que fue elegida presidenta de COVACO. COVACO

## Elegida por unanimidad

Encarna Sanchís fue elegida por unanimidad el pasado junio como máxima mandataria de COVACO. Sanchís era anteriormente la representante de la federación valenciana Unió Gremial y estará en el cargo los cuatro próximos años. Sustituyó al presidente de la federación alicantina FACPyme, Pedro Reig, que ha ejercido la presidencia desde 1997. Sanchís es una ferviente defensora del comercio de proximidad y está convencida de que los comercios locales, “fruterías, carnicerías y demás tiendas de barrio”, son “la savia de la ciudad”. La entidad que preside, COVACO, es la patronal valenciana de comercio minorista. Desde su constitución en 1989, ha pasado por diferentes etapas e incluye a cuatro federaciones que en su conjunto representan a más de 200 asociaciones de comerciantes y gremios y a más de 46.000 autónomos de comercio de toda la Comunitat.

notando la crisis estos dos últimos años. El pasado fue realmente cruel y cayó mucho comercio en la lucha. Este año... en fin, el que ha podido mantener su comercio abierto ha hecho un sacrificio muy importante, pero la situación general de los pequeños establecimientos está mejorando.

**P.** Claro, porque se trata, sobre todo, de comercios eminentemente familiares.

**R.** Sí, totalmente. La renovación del comercio es una preocupación muy importante porque la gente joven no siente el atractivo de la pequeña industria. No quieren ser autónomos porque somos el colectivo más vapuleado. Es una pena que en un país tan emprendedor como el nuestro la gente no tenga estas expectativas. Los jóvenes encuentran que la colectividad no lo valora. Recuerdo que mi padre siempre decía que cuando él empezó a tener un comercio recibía una respuesta positiva del entorno. Hoy no. Es una idea que debemos luchar por recuperar, el emprendedor, alguien que puede crear trabajo para otros. Es muy importante para la sociedad.

**P.** Hablaba antes de las subvenciones. ¿Encuentra que son suficientes?

**R.** No, no las que a nosotros nos gustaría, pero entiendo que un Ayuntamiento o una Conselleria también ven mermado su presupuesto y lógicamente no puede ofrecer lo que quisieran. Sé que la Conselleria, porque tenemos muy buena relación, estaría encantada de poder ayudar mucho más porque saben que el comercio de proximidad es la vida de la ciudad, sin el comercio está muerta. Es muy importante en el día a día de la ciudad. A la Conselleria y a nuestros Ayuntamientos les gustaría apoyarnos más porque sería positivo para el consumidor final, pero... en fin, demandamos y la Administración nos da lo que puede. En definitiva, pedimos las ayudas para poder completar el presupuesto porque, si no, no podremos hacerlo y muchas de nuestras actividades no podrían realizarse.

## Las franquicias ven oportunidades de negocio hasta en la bolsa del pan

La empresa Publipan utiliza las bolsas que contienen la barra para insertar publicidad

DIEGO LÓPEZ  
3º PERIODISMO

“Se trata de una idea comprada a unos estudiantes catalanes, y a partir de ahí se patentó y se comenzó a explotar”, declara Irene Sevilla, gerente y socia de la empresa Publipan. Esta sociedad que funciona desde verano de 2007 como empresa y desde diciembre del mismo año como franquiciado encuentra la clave de su crecimiento en la originalidad: “Vimos un hueco que el mercado no cubría y lo aprovechamos”, explica Sevilla.

Este hueco al que se refiere la gerente de la empresa que acudió el mes pasado a la Feria de la Franquicia de Valencia se encuentra en la bolsa de papel que acompaña normalmente al pan en el momento de su venta. “Cada comercial se encarga de un área determinada y su tarea principal es la de contactar con posibles anunciantes. Una vez los conseguimos nosotros diseñamos las

bolsas con la publicidad insertada y se la hacemos llegar de forma gratuita a las panaderías que, por este lado, también salen ganando”, explica Sevilla. La expansión de esta empresa ha coincidido con el decli-

■ “Vimos un hueco que el mercado no cubría y decidimos aprovecharlo”, declara Irene Sevilla, gerente de Publipan

ve de otras muchas. La clave, según Sevilla, son “las personas que se buscan para sumarse a la franquicia ya que, si bien no necesitan largos cursos de formación, sí necesitan ganas de trabajar y constancia para visitar anunciantes y convencerles”.

España no es el único país que cuenta con este innovador servicio

de publicidad, ya que actualmente Publipan está presente en otros países como Portugal, con sede propia de la empresa y diferentes franquicias, la zona de Latinoamérica o Alemania.

“Los clientes extranjeros se enteraron de nuestra idea de negocio tras estar en España pero, sobre todo, tras visitar la página web de la empresa, que incluye toda la información necesaria para abrir una franquicia nueva”, comenta la creadora de Publipan.

**Predominio de la estética**

Hasta la Feria de la Franquicia se desplazaron decenas de empresas para mostrarse en el escaparate que supone este evento. De todas ellas destacaron la gran cantidad que están dedicadas a la estética, ya sea a través de operaciones, alimentación o depilación. Por otra parte también las empresas de consultoría y asesoría se desplazaron en masa hasta Valencia.

## Las industrias deben proteger el medio ambiente, según Repsol

La subdirectora de Selección de personal de la empresa destaca la importancia de “retener el talento”

MIRIAM SERRANO  
1º PERIODISMO

“El cuidado del medio ambiente se hace cada día más presente en la sociedad y así lo demuestra la Responsabilidad Social Empresarial (RSE en adelante)”. Ésa es la idea que defendió María Muras, subdirectora de Selección e Integración de Repsol, en las jornadas que la Fundación Nuevo Lunes y Bancaja organizaron el pasado mes. En ellas, Muras explicó que los principales objetivos de la RSE son, por un lado, “maximizar los impactos positivos de la actividad industrial relacionados con el medio ambiente” y, por otro, evitar los impactos negativos, y si estos últimos fuesen inevitables, se trabajaría por re-

compensar los daños y restaurarlos en la naturaleza”, indicó.

En el ámbito medioambiental, Muras destacó que hay que ir “más allá del estricto cumplimiento de la ley”, es decir, colaborando con el respeto al medio ambiente por encima de lo que las propias leyes exijan. “Se trata de un compromiso”, declaró la subdirectora de Selección e Integración, donde se trabaja “insistentemente por averiguar las expectativas de los empleados y satisfacerlas”. Muras explicó la metodología de este compromiso, basada en la “atracción y retención del talento”, “Esto se consigue respondiendo a las expectativas de los empleados, como en el caso de las condiciones de trabajo”, afirmó Muras.

# Los mataderos de vacuno reducen su trabajo un 15%

*El bajo consumo y el precio de la cebada, claves para su mala situación*

La crisis de consumo reduce el mercado vacuno en España. Esta es la conclusión a la que llegó M<sup>a</sup> Pilar Vara, de la subdirección general de Productos Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y

Medio Rural y Marino. Por su parte, Rufino Jesús Gil, del Comité de Clasificación de Vacuno y Ovino de la UE, aseguró que dicha reducción viene dada "por el aumento del precio de los cereales".

MARÍA PERIS  
1º PERIODISMO

Tal como Vara afirmó, "la crisis de consumo provoca la reducción de los sacrificios en los mataderos en un 15%". El problema para el mercado es, además del momento económico, que la carne de vacuno se trata de un producto muy caro y que cada vez más tiene "una serie de evoluciones estacionales muy marcadas". Por otro lado, Gil atribuyó al aumento del precio de los cereales la reducción del mercado vacuno y afirmó que dependen "en un primer plano, de las materias primas, que en este caso son los terneros, y en un segundo plano de los cereales, que son la base fundamental para el desarrollo de los animales". Pero el verdadero problema es que los cereales, concretamente la cebada, "sufre continuas subidas de precios", lo que dificulta en mayor medida el acceso a este cereal en grandes cantidades.

Una de las preocupaciones de Gil era aclarar que, con la entrada en la UE y las ayudas y apoyos de la política agraria comunitaria (PAC), el que realmente se ha beneficiado es "el agricultor por encima del ganadero": "El ganadero está luchando con peores armas, debido a que tiene que vivir en el medio rural y ahora mismo nadie quiere vivir allí". El miembro del Comité de Clasificación de Vacuno y Ovino de la UE afirmó que cree que en la nueva revisión de la política agraria comunitaria "se debería primar de alguna forma más a la ganadería". Por otro lado, Vara declaró que, gra-



Unas vacas pacen en un prado asturiano.

ARCHIVO

cias a la entrada en la UE, este sector cuenta en España con una innovación y un desarrollo tecnológico "que nada tiene que envidiar al de los grandes productores de otros estados miembros". Asimismo, señaló que los apoyos que han venido en el marco de la PAC "han sido fundamentales".

En otro orden de cosas, ambos coincidieron en señalar el exterminio total de la encefalopatía espon-

giforme vacuna, conocida como la enfermedad de las "vacas locas", que puso en problemas al sector a finales de la década de los noventa. A este respecto, Gil afirmó que el mercado vacuno está "completamente recuperado debido a las continuas inspecciones en los mataderos y en las granjas y parece ser que se ha descrito bastante bien dónde estuvo el problema y cuál puede ser la solución".



Pepe Crespo con los alumnos de Máster de Marketing.

CEU

## “El mundo actual da muchas oportunidades para el marketing”

*Pepe Crespo, profesor del CEU, compartió su visión sobre el presente y futuro de la Mercadotecnia*

MARÍA GONZÁLEZ / M. J. ÁVILA  
3º PERIODISMO

Con motivo de la presentación del máster de Marketing de la CEU-UCH, el profesor de Creatividad y director de Babel Board, Pepe Crespo, ofreció la conferencia 'Marketing y la nueva inteligencia empresarial'. En ella, Crespo reflexionó sobre la realidad de esta materia: "Estamos en un punto de inflexión fundamental en la historia, donde el marketing tiene mucho que decir. Quizás no sea su mejor momento, pero las oportunidades que da el mundo actual para esta disciplina son enormes".

En un contexto caracterizado por "el despiste de las empresas", el marketing avanza hacia la multidisciplinariedad. "Vamos a ser bastante renacentistas, ya no vale con saber sólo de marketing", indicó el director. Por otra parte, Crespo defendió el valor de los

profesionales dedicados a esta disciplina: "Tenemos que ser personas con valores y principios definidos. La responsabilidad social en este sentido es extrema", recalzó.

Centrado ya en su modelo de marketing, el profesor del CEU pasó a hablar de Babel Board, que consigue que la estrategia "no esté por encima de la gestión ni la operativa, sino que impregne todos los poros de la organización", indicó Crespo. La importancia de esto reside en que la base de la estrategia es la esencia de la organización: "Somos lo que vendemos y a quien se lo vendemos", aclaró. El conferenciante concluyó afirmando que lo que va a hacer trascender a una empresa es "un nombre asociado a un concepto que les haga únicos, el problema es que no están solos, por lo que la forma de superarlo es pensando diferente".

## EMPRENDEDORES EN TIEMPOS DE CRISIS

# Una oportunidad de trabajo perdida "origina" un exitoso restaurante

*José Luis de Vicente montó Sa Fonda, en el centro de Valencia, hace dos años*

JAVIER APARICI  
1º ADE Y DERECHO

José Luis de Vicente inauguró hace tres años, junto a su hermana, un restaurante en Valencia (Sa Fonda, localizado en la calle Císcar). De Vicente comenta que él tenía ya la idea "en su cabeza" y vio la oportunidad "después de rechazar una oferta de trabajo", así que decidió comenzar con la gestión del restaurante junto a su hermana, "que es decoradora y se quedó sin trabajo al empezar la crisis". De Vicente señala que no hay mejor socio "que alguien que esté implicado en el trabajo y a la vez sea miembro de la

familia". El restaurador indica que comparando este año con el pasado "el beneficio ha ido en incremento y las expectativas de negocio tienen futuro".

El restaurante se diferencia de la competencia ofreciendo un tipo de tapa caliente "muy demandada en la zona norte de la Península y que para el mercado valenciano ha tenido una muy buena acogida". De Vicente asegura que su "espíritu de superación de hace dos años" es una fórmula "muy buena para salir de esta crisis", pero también hace hincapié en que estas ideas "las tiene mucha gente pero no todos pueden recibir una financiación externa

para emprender la empresa que tienen en mente".

### Grandes eventos

De Vicente dice que la política autonómica de estos últimos años con diferentes grandes eventos deportivos como el Gran Premio de Europa de Fórmula 1 y la Copa del América de vela "ha venido muy bien para el sector hostelero y para la mejora de la economía de la Comunidad Valenciana en general", aunque matiza que en esta época "se puede apreciar que muchas empresas están en bancarrota y tienen que bajar sus persianas", asegura. Los proveedores son otro de los sectores



Los socios posan junto a la barra de su restaurante.

SANTIAGO CARUSO

que podrían haber sufrido la crisis, pero De Vicente remarca que, por ahora, no, debido a que éstos "han hecho un esfuerzo en establecer unos precios más regulados que los de antes de la crisis debido a que la

demanda se ha visto bastante reducida respecto a los años anteriores", por lo que para el restaurador en ese gremio también han nacido "unas ganas de competir entre ellos mismos gracias a un esfuerzo superior".

Santiago Posteguillo, escritor

## “El éxito de la novela histórica revela un interés por las humanidades”

Con el recién estrenado Premio de las Letras Valencianas 2010, el máximo galardón literario de la Comunidad Valenciana, y el éxito de su trilogía sobre *Escipión el Africano*, el escritor y

filólogo Santiago Posteguillo se muestra cercano tras seis años y medio de trabajo, con el gesto de quien cosecha éxitos sin esperarlo. “Estas son mis primeras obras publicadas pero llevo

escribiendo desde joven”, cuenta el también profesor de la Universitat Jaume I de Castellón, quien destaca su voluntad por acercar la historia “de forma ágil pero con propiedad”.

NURIA MORENO  
4º PERIODISMO

**Pregunta.** ¿Es una trilogía un proyecto ambicioso para su primera obra publicada?

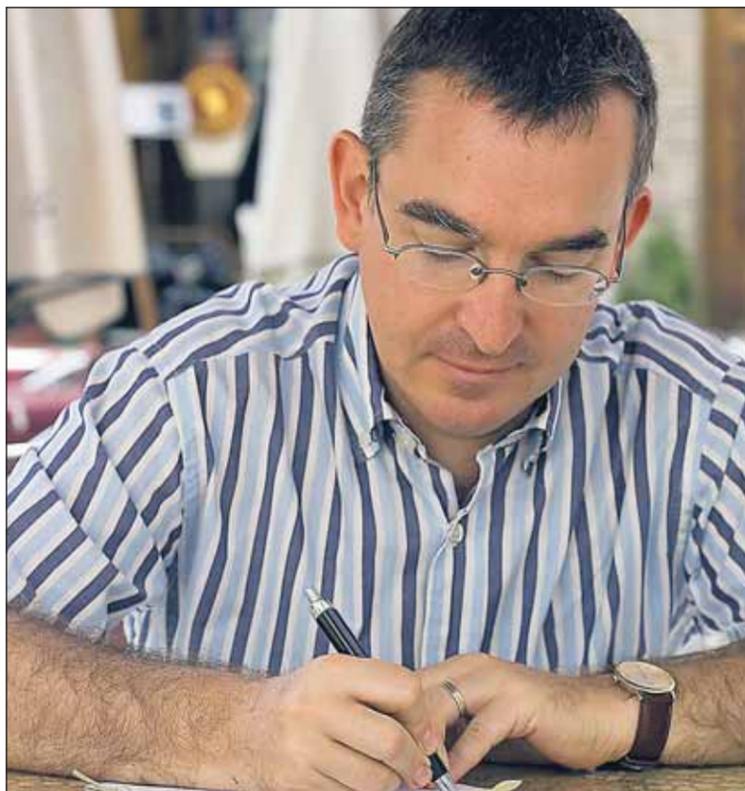
**Respuesta.** En un principio mi idea era escribir una novela sobre Escipión, pero a medida que iba narrando la historia de su juventud se me dilató y comprendí que la novela tendría unas dimensiones descomunales, así que decidí hacer tres novelas que aunarán su juventud, madurez y época crespulsular.

**P.** ¿A qué se debe el éxito que tienen actualmente las novelas históricas?

**R.** La recreación de tiempos pasados ha existido y ha interesado siempre. Tal vez ahora más porque los planes de estudio están limitando más los conocimientos de historia y humanidades. La gente sigue teniendo curiosidad por el pasado y si se lo presentan en formato atractivo y entretenido parece ser que sigue atrayendo.

**P.** ¿Por qué ha elegido Roma?

**R.** Su historia es apasionante porque de ahí parten nuestros orígenes. El hecho de que una pequeña ciudad del Mediterráneo consiguiera conquistar territorios tan lejanos y diferentes a ella y unificarlo todo en una cultura y civilización es admirable. De hecho, el mundo se para cuando desaparece el imperio hasta el Renacimiento.



El escritor Santiago Posteguillo escribiendo.

MARTA ORTELLS

**P.** Como docente, ¿cree que las novelas históricas son recomendadas para la enseñanza?

**R.** El tipo de novela que hago se ciñe mucho a lo que conocemos de la historia, incluso algunos críticos la han calificado como antropológica

ca pues se reproducen los acontecimientos pero también se representan el ambiente y entorno social. Pueden servir como punto de partida para aprender, aunque los manuales son necesarios porque sin ellos no las hubiera podido escribir.

**P.** ¿Qué aporta Escipión para escribir una novela sobre su figura?

**R.** Fue un flechazo. Buscaba un personaje, lo encontré y cuanto más leía sobre su vida más me apasionaba. También Aníbal, su gran oponente. Los malos son atractivos, pero me gusta que las novelas destilen actos de nobleza y que se vea que en épocas grises también hay esperanza y personas que hacen cosas nobles y dignas, como Escipión.

**P.** ¿La trilogía va ligada o se pueden leer los libros sin seguir un orden concreto?

**R.** El proceso normal sería leer *Africanus*, *Las legiones malditas* y *La Traición*. Pero hay gente que me ha conocido por el segundo o tercero y, aunque son novelas secuenciadas, he intentado dotar a cada novela de una identidad propia.

**P.** Troya, Ágora...¿Le gustaría llevar al cine su obra?

**R.** Muchos lectores me han comentado que tengo una forma muy cinematográfica de narrar, pero filmar películas históricas es difícil. Otra opción podría ser una miniserie como *Los Pilares de la tierra* o una serie como *Roma*, que está muy bien adaptada y tratada.

**P.** ¿Cambiará de estilo?

**R.** Quiero hacer novela negra o investigar personajes de la historia de España, pero de momento voy a seguir con la historia romana. No me importa que me encasillen. Al contrario, estoy orgulloso de ello.

## El III Congreso Internacional Miguel Hernández analiza la figura del “poeta de la pobreza”

Antonio Gamoneda, premio Miguel de Cervantes 2006, asegura que el oriolano era “la voz de las injusticias”

ÁLEX SERRANO  
5º PERIODISMO

Orihuela recibió al visitante inmersa en el eco hernandiano: su colegio, el Santo Domingo, dio la bienvenida desde la misma entrada del municipio. Detrás de él está la casa del poeta, donde vivió su infancia y adolescencia. Y a unos metros, en la Lonja Municipal, se celebró el III Congreso Internacional Miguel Hernández, que este año se desarrolló entre la misma Orihuela, pero también en Elche y Alicante. Durante la última semana de octubre, expertos hernandianos, poetas y periodistas reflexionaron sobre la figura del autor de *Viento del pueblo*, cuyo centenario se celebró el 30 de octubre.

El Premio Miguel de Cervantes Antonio Gamoneda impartió la conferencia inaugural y expresó su gratitud a este encuentro pues se acerca “a la voz de la pobreza y las injusticias”. Por su parte, Carmen Alemany, directora del congreso y una

de las mayores expertas mundiales en Miguel Hernández, indicó que el acto no debe “limitarse a recordar el pasado”, sino que tiene que celebrar “la actualidad y la vigencia creciente de su obra”: “No hablé solo de la miseria, de la guerra civil, de la cárcel, del amor... sino que lo hizo de tal manera que hoy en día sus versos siguen tocando la fibra más sensible”.

En la intervención de Gamoneda, transida de una continua petición de “conciencia social” para acabar con la pobreza, el autor de *Libro del frío* comentó que conmemorar el nacimiento de Miguel Hernández, “niño y pastor de cabras y de luz en las cercanías campesinas de Orihuela”, es conmemorar un siglo español “lastimosamente marcado por la injusticia e incluso, por el crimen”. Durante la II República, Miguel Hernández “se atrevió” a viajar a Madrid, donde “los grandes poetas del momento -Salinas, Lorca, Alberti, Diego- le recibieron con cierta condescendencia”. El autor asturia-



Los ponentes durante la inauguración del congreso. DIPUTACIÓN ALICANTE

no hizo hincapié en que ninguno de los poetas coetáneos de Hernández “habría podido escribir en la cuna del hambre/mi niño estaba” sin mentir, pero él nunca mintió, ni en la vida

ni la poesía”. Por su parte, la experta Carmen Alemany señaló la importancia que para ella tiene que la producción de Miguel Hernández perteneciera “a su juventud”.

## Valencia ya tiene una calle en memoria del poeta Xavier Casp

MARGA SOUCASE  
2º PERIODISMO

El poeta Xavier Casp ya tiene una calle en Valencia que honra su memoria. La vía, que se encuentra muy cerca de la zona marítima y que hace esquina con Juan Verdeguer, fue inaugurada por la concejala de Acción Cultural del Ayuntamiento de Valencia, María Irene Beneyto, en presencia de los familiares del escritor. Al acto acudieron también personalidades de la cultura valenciana como el decano honorario de la Real Academia de Cultura Valenciana, Juan Lladró, o las poetisas Amparo Cabrera y Marta Lanuza.

Beneyto explicó que el Ayuntamiento decidió concederle una calle a Casp “por ser un eminente poeta y escritor, pero sobre todo un gran valenciano”. El literato no sólo brilló por su trayectoria profesional sino que además fue “un hombre de profundas convicciones y un firme defensor de nuestros símbolos: la lengua, el himno y la Senyera”, añadió la concejala de Acción Cultural. En opinión de Beneyto, fue por esto que Casp trabajó en instituciones como la Academia de Cultura Valenciana y Lo Rat Penat y “llegó a ser diputado autonómico por Unión Valenciana”, partido que en 1989 le designó como representante en el Consell Valencià de Cultura.

■ “Se merece esta calle por ser un eminente poeta y un gran valenciano”, opina la concejala Beneyto

Los familiares se mostraron muy emocionados y orgullosos del reconocimiento que se le ha hecho al poeta. “Los que le conocimos le llevaremos siempre con nosotros y ahora también lo llevará siempre Valencia. Estoy segura de que esta calle habría supuesto para mi padre una gran alegría, ya que para él ser valenciano era mucho más que un sentimiento”, comentó Kati Casp, hija del escritor.

Aunque la calle se encuentra en una zona todavía por urbanizar, la concejala de Acción Cultural afirmó que la situación es una “magnífica” elección porque al encontrarse frente al mar “el poeta se hubiera podido inspirar a la hora de crear sus poesías”. Uno de los cuatro hijos del poeta, que además se llama como su padre, Xavier Casp, añadió que la elección es “acertadísima”. “Le habría encantado no sólo porque aquí podría haber encontrado su inspiración sino porque además amaba el mar”, explica su hijo.

# La SGAE regula la música de los Moros y Cristianos

Un nuevo acuerdo protege los derechos de los autores de marchas festeras

Un pacto entre la SGAE y la Unión Nacional de Entidades Festeras de Moros y Cristianos (UNDEF) ha bastado para contemplar la protección que se le debe a los compositores de música festera: “Los

Moros y Cristianos son muy importantes y la música es la base sobre la que se asientan. Si no se cuida a los creadores, los festeros estamos perdidos”, explica Ildelfonso de Sancristóbal, asesor de la UNDEF.

FRANCISCO PERTUSA  
2º PERIODISMO

Ambas asociaciones hacen una clara apuesta por la defensa de los derechos del compositor de música de Moros y Cristianos: “En nuestra institución es importante cobrar, pero lo más importante es que el dinero llegue directamente a los creadores de las composiciones”, explica Antonio Martínez Bodí, encargado de firmar el acuerdo por parte de la SGAE. Las organizaciones firmantes han utilizado la experiencia de los últimos años para realizar un pacto que beneficie a las dos partes: “El anterior convenio era “contrario a los intereses del mundo de la Fiesta y la verdad es que llevamos muchos años intentando cambiarlo”, indica Francisco López Pérez, presidente de la UNDEF, quien añade que no es el pacto ideal “para los festeros, pero sí el menos perjudicial”.

Antes de esta nueva regulación existía un conflicto entre lo que decían festeros y las pretensiones de los autores: “El compositor se quejaba diciendo que no recibía el dinero y el participante en las fiestas afirmaba que pagaba sus cuotas”, aclara el asesor de la UNDEF.

La colaboración entre las dos organizaciones ha sido fundamental a la hora de no repetir los errores del pasado, cuando “las bandas de música no ponían el nombre del autor y solo salían beneficiados los dos o tres compositores más famosos”, afirma López Pérez. “Nuestra intención siempre ha sido la misma, pero antes se aplicaba una tarifa demasiado general y ahora intentamos mejorar los puntos débiles y, sobre todo, renovar las relaciones con UNDEF”, asegura Martínez.



Los representantes de SGAE y UNDEF, en la firma del convenio. SGAE

De Sancristóbal, además de asesorar musicalmente a la UNDEF es compositor e intérprete de música festera, por lo que es el primer interesado en que se cumpla el acuerdo: “La banda de música debe cumplimentar una ficha que especifique el nombre del autor de la obra que tocan. Si esto se cumple no habrá problema. Estoy en este barco porque creo que llegará a buen puerto”. La SGAE cuida a los autores sin olvidar “la preservación y defensa del patrimonio de las fiestas de Moros y Cristianos”, según palabras de su representante.

Pese a que la intención de las dos partes era cerrar el acuerdo, la resolución del mismo fue “compleja, costosa y larga, por los muchos temas que había que abordar”, explica Martínez Bodí. Las poblaciones más reducidas eran las más perjudicadas en anteriores ocasiones; por ello uno de los objetos del nuevo proyecto es “beneficiar en la medida de lo posible a los pequeños municipios, que, pese a sufrir constantes problemas económicos, tienen derecho a vivir las fiestas como se merecen”, concluye el presidente de la UNDEF.

## “El gran premio ha sido vivir cada día de mi trabajo y mis creaciones”

La valenciana Ana Juan ha sido la ganadora del Premio Nacional de Ilustración 2010

JOSÉ NACHER  
4º PERIODISMO

Se encontraba en el aeropuerto despidiendo a su marido y cuando llegó a casa abrió el correo electrónico y se encontró con la notificación del Ministerio de Cultura de que era la ganadora del Premio Nacional de Ilustración 2010.

La ilustradora, pintora, escritora y colaboradora habitual de *El País* Ana Juan se sincera y saca a relucir su naturalidad cuando se le pregunta por el reciente galardón. “No es un premio que haya deseado y buscado porque para mí, el gran premio ha sido vivir cada día

de mi trabajo y mis creaciones”, confiesa. Nacida en Valencia y licenciada en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia, Ana Juan, después de haber publicado más de 16 portadas de la revista *New Yorker*, afirma que “es un reconocimiento, pero no un premio que sea excesivamente importante para mi carrera ni va a cambiar mi vida”.

El trabajo diario y la honestidad son los secretos que revela como esenciales para su crecimiento profesional. Y es que, tras haber pasado por un sinfín de revistas como *Madriz*, *El Víbora*, *Metal* o *Marie-Claire*, también ha dedicado una

parte de su etapa creativa a la literatura infantil. Precisamente en el campo más cercano a los niños destaca por un nutrido conjunto de personajes inspirados “en su propia literatura y en las experiencias que una persona va viviendo a lo largo de su vida”. Sin embargo, deja claro que ésta etapa no es “lo que más le gusta, pero, sencillamente, la literatura para adultos es la que más me apasiona y una de mis mayores dedicaciones”.

Uno de los motivos que esgrime Ana Juan es que en la literatura infantil hay mucho miedo a lo que se puede publicar y una abundancia de pensamiento en lo políticamente

## Múltiples miradas hablan de una misma Gracia Imperio

“El filme mostrará tanto a la varieté como a su contexto histórico”, explica Francesc Betriu

ESTER MORELL  
3º PERIODISMO

Francesc Betriu, director catalán, comenzará el rodaje de su próximo largometraje en enero. La película *El día que murió Gracia Imperio* desvela los secretos de la varieté y su misteriosa muerte. “No existe un narrador único, sino que a través de los recuerdos de compañeros de la artista, historiadores y periodistas se configura el filme”, señala el director.

De la financiación del largometraje se encarga la productora Mat Media, que lleva otros proyectos en marcha como *Bon día, bonita* o *Valencianos por el mundo*. “Nos interesó el proyecto sobre todo porque lo dirigía Francesc y porque narra desde un punto de vista nuevo y original”, declara Manuel Gil, productor ejecutivo de la cinta.

El director afirma que siempre se ha interesado por el mundo de las varietés y, durante mucho tiempo, estuvo “dándole vueltas” a un proyecto con esta temática. “El día que murió Gracia Imperio, la madrugada del 30 de octubre de 1968, me interesó mucho. ¿Qué mejor forma de tratar las varietés que a través del personaje de Gracia Imperio?”, confiesa el director.

La película también analiza las convicciones en las que se apoyaba el franquismo y las circunstancias en las que murió la copletista. Betriu: “Nunca fueron aclaradas en su tiempo seguramente por problemas de censura”. El casting y las localizaciones están ya en proceso e

incluso se ha comenzado a realizar pruebas de grabación. “El rodaje en sí se prolongará a lo largo de bastantes meses porque no se trata de la creación de ficción, sino de una labor más bien de investigación”, aclara Betriu.

El director reconoce que, a partir de ahora, están indagando sobre la protagonista del largometraje que va “descu-

■ “Ahora conozco mejor la varieté a través de la memoria de los que la conocían”, afirma Betriu

briendo” a la cupletista a través de la “memoria de los que la conocían”. Betriu está en el mundo del cine desde 1965, donde trabajó como ayudante de dirección en la película *Antonio y Lola* y, desde entonces, no ha parado de rodar. Películas como *Plaza del diamante* o *Réquiem por un campesino* son dos de sus obras que mayor aceptación han tenido por parte del público.

El director desvela que, a nivel personal, su última película, *Mónica del Raval*, ha sido la que le ha hecho sentir “más satisfecho”. Y manifiesta que lo que le ha ocurrido a este filme es que, al estar rodada en digital, ha tenido una “difusión más corta” en los cines. *Mónica del Raval* se estrenará dentro de un año en televisión y ya está editada en DVD.



La ilustradora Ana Juan.

A. J.

correcto. “Esta literatura está para formar y no es nada malo que los niños sean gamberros o hagan otras cosas. No podemos pensar que los niños son seres impuros hasta que alcancen la madurez”, señala Juan.

De todos modos, la ilustradora valenciana reconoce no saber qué es la inactividad y ya piensa en el que va a ser su próximo proyecto, un cartel para un festival de cine de carácter latino en Japón.



Fotografías de la obra "Perafán de Ribera" de Ribalta durante el proceso de estucado de lagunas (izquierda) y su resultado final (derecha).

IVACOR

## El IVACOR finaliza la restauración de tres obras

Los lienzos integrarán una exposición en homenaje al Patriarca de Ribera

El Instituto Valenciano de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (IVACOR) acaba de concluir el proceso de restauración de tres lienzos: *Perafán de Ribera* de Francisco Ribalta, restaurada

por Lola Ros, *Padre Eterno* atribuido en principio a Juan de Juanes y restaurada por Adela Murgui y *Josué deteniendo el sol de Oriente*, restaurada por Blanca Zubeldia. El resultado sólo hay que verlo.

M. J. ÁVILA  
3º PERIODISMO

"El IVACOR plantea cada restauración como un proyecto de estudio científico", indica Fanny Sarrió, jefa de la sección de Pintura de Caballete. Este criterio se advierte en el proceso llevado a cabo en estas obras, a través del cual las restauradoras han podido conocer "la historia de cada lienzo", tal como señalan.

El proceso de restauración de *Perafán de Ribera* se ha caracterizado por el descubrimiento de que la cartela de la parte inferior no es original. "Con los ultravioleta descubrimos que se trataba de una aportación posterior que hemos respetado", indica Ros. Tras el estudio y protección de la obra, se consolidó el soporte de tela con un injerto puesto que las dos bandas por las que estaba formada "no se unían

de forma homogénea", explica Ros. Tras esto, se hizo un entelado por la parte posterior, la obra se montó en un nuevo bastidor y se procedió a la limpieza del lienzo que eliminó "los barnices y suciedad que hacían que al obra no se percibiese bien", indica la restauradora. Por último, se realizó el estucado, la nivelación de las lagunas y los injertos.

Por su parte, *Padre Eterno* presentaba algunos retos a su llegada.

"Se pensaba que era una pintura sobre tabla que se había pasado a lienzo, pero los análisis demostraron que no es así, que todos sus elementos eran originales", indica Murgui. Por ello, algunas partes como el bastidor o los clavos estaban estropeados o con insectos, problemas que se solucionaron "para mantener los elementos originales", añade. Finalmente, se limpió y perfeccionó la obra estropeada por "una extensa capa de barniz", apunta. Asimismo, el estudio ha podido contextualizar *Padre Eterno* en torno al año 1600, lo que despeja dudas sobre su autoría, que no estaba clara. Por su parte, el proceso llevado a cabo con *Josué deteniendo el sol* ha sido muy similar a éstos. "La restauración se ha basado en la limpieza y los retoques de los repintes realizados", informa Sarrió.

Los tres lienzos integrarán una exposición que el próximo año conmemorará el 400 aniversario del fallecimiento del Patriarca San Juan de Ribera. "Tenemos varias obras en proceso y todavía van a llegar más", indica la jefa de Pintura.

## Italia premia a Valero-Castells por componer para percusión

CARMEN MARTÍN  
1º PERIODISMO

El músico valenciano Andrés Valero-Castells ha sido galardonado con el tercer premio del VIII Concurso Internacional de Composición para Instrumentos de Percusión, organizado por la *Italy Percussive Arts Society*. "Me siento muy afortunado porque con este tipo de reconocimientos mi obra se difundirá más", comenta el compositor, quien recalca que la pieza con la que ha ganado, *Impromptu Zeta*, será pieza de interpretación obligada en el próximo Festival Internacional PerKuLliria de Lliria en 2011. Además, otro de los beneficios que le aporta a Valero-Castells el galardón es que la partitura va a entrar a formar parte de un catálogo muy prestigioso de la editorial norteamericana *Honeyrock*, emplazamiento especializado para músicos dedicados a la percusión.

El compositor valenciano, natural de Silla, creó la pieza ganadora a petición de Enrique Llopis, timbalero solista de la Orquesta Sinfónica de RTVE. Según Valero-Castells, la obra permite explorar "todas las posibilidades del timbal y tiene una base rítmica heredada del zorcico, un ritmo característico del folklore vasco".

Pese a que es el primer español que consigue este galardón, el músico dice que "hay miles de concursos para percusionistas", pero reconoce que el premio ha sido "una sorpresa" y un avance en su carrera.

## El aroma del café se mezcla con la literatura en Valencia

Bibliocafé abre sus puertas con la presencia de varios escritores

MARIANO B. / NURIA M.  
2º CAV / 4º PERIODISMO

Tomar una taza de café mientras consultas un periódico o compras un libro. Esta es la filosofía de Bibliocafé, un nuevo centro de reunión para los amantes de la cultura y las atmósferas tranquilas. "Se trata de una apuesta firme por la literatura y la cultura en tiempos difíciles; un establecimiento que aúna una librería de gran fondo, un café de calidad premium y un centro cultural", destaca José Luis Rodríguez-Núñez, promotor y director del proyecto.

En su inauguración, el centro contó con dos padrinos de honor, el escritor valenciano Santiago Posteguillo y el peruano José Eduardo Benavides. Este último autor, conocido por



Bibliocafé.

*Un millón de soles* o *La paz de los vencidos*, apuntó que ya era hora que hubiera un emplazamiento como éste "pensado para todos los públicos apasionados o no a la lectura". Del mismo modo, el promotor de Bibliocafé hizo referencia a que existe "un rincón específico para

los más pequeños". Por otro lado Benavides, fundador del Centro de Formación Novelista de Madrid, anunció que Bibliocafé "será la próxima sede de dicha fundación en Valencia". Tanto Benavides como Rodríguez-Núñez coincidieron en que las actividades programadas serán "un apoyo para la cultura de los valencianos".

Pero a parte de contar con librería, biblioteca y zona de cafetería, el centro cuenta con un lugar llamado "pecera" en el que, como cuenta Rodríguez-Núñez "se darán cita talleres literarios, presentaciones de libros o coloquios con lectores".

Bibliocafé tiene un horario ininterrumpido de 9:30 a 21:30 toda la semana, festivales incluidos. En [www.bibliocafe.es](http://www.bibliocafe.es) se puede consultar toda la información.

## El museo L'Iber se acerca a "La India de los Maharajas"

"Esto es Historia en miniatura", explica el director, Alejandro Noguera

PATRICIA CASTILLO  
1º PUBLICIDAD

El museo L'Iber acoge hasta el 15 del noviembre la exposición *La India de los Maharajas*. Talleres, conferencias, cuentacuentos para niños, cineclubs y presentaciones de libros son algunas de las actividades programadas "para conseguir la inmersión del público en la cultura india", declara Alejandro Noguera, director del museo.

La sala que acoge esta presentación cuenta "con una decoración y fondo musical que introduce al espectador en el ambiente de esta forma de vida milenaria", prosigue Noguera. Además, la exposición representa la coronación de Eduardo VII como emperador de la India, un bazar indio puesto en contraste con la vida de los britá-



Muestra de las figuritas.

nicos en este país y también conjuntos de tropas nativas, entre las que destacan los lanceros bengalíes.

El museo valenciano exhibe de manera permanente más de 80.000 figuras en miniatura, en su mayoría soldados que representan numerosas guerras. También

acciones de la vida cotidiana, figuras que muestran la historia de la moda o el cómic en miniatura. "Es muy importante que el museo no sea un mausoleo cerrado", declara el director. Este espacio dedicado al público infantil tiene como finalidad el aprendizaje de la historia a través de dichas figuritas. Para ello presenta una manera diferente de aprender, gracias también a las numerosas actividades que se realizan.

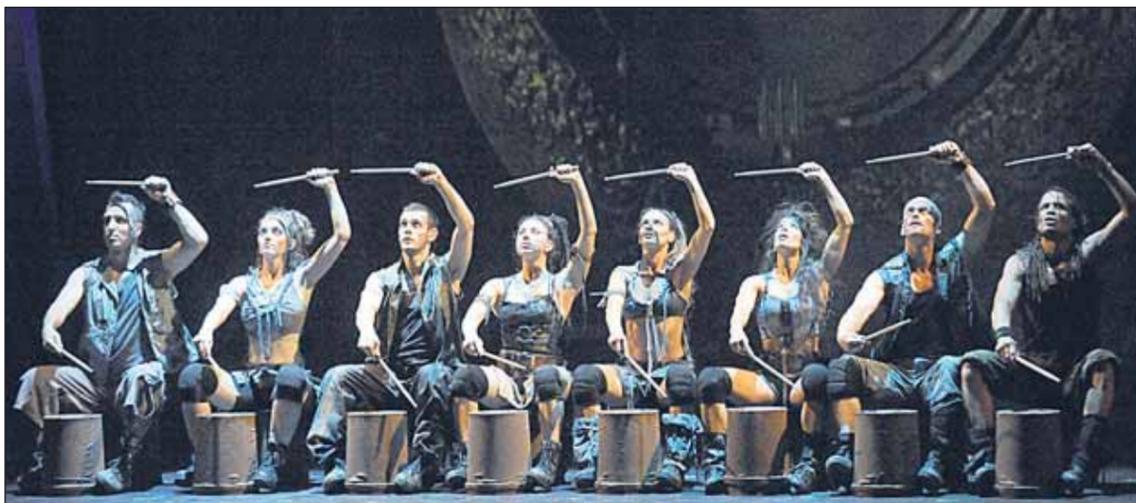
Asimismo se escenifica la historia de Valencia, España, Europa y el mundo con especial énfasis en el ámbito local. "Somos rigurosos en la historia", destaca Noguera. Así, se muestra una cronología, desde la Prehistoria hasta la primera guerra de Irak. "Estamos pendientes de incorporar dos edificios más al museo", concluye Noguera.

# ‘Momentum’ muestra la nueva cara de Mayumana

El último espectáculo de la compañía llega a Valencia con novedades

El grupo de danza y percusión, Mayumana, sorprenderá al público valenciano con su nuevo espectáculo ‘Momentum’, que muestra el resultado de la evolución que han experimentado desde que

se dieran a conocer por hacer música con objetos de la calle. “Hemos adaptado nuestro espectáculo a la época tecnológica que vivimos”, revela Silvia Garcías, coordinadora artística de Mayumana.



Uno de los momentos del espectáculo, *Momentum*.

TRUC COMUNICACIÓN

MARÍA GONZÁLEZ  
3º PERIODISMO

El tiempo es el principal protagonista de *Momentum* que, a través de nuevos instrumentos, mayor escenografía, grabaciones en vivo y músicas más electrónicas, entre otras novedades, muestra la redefinición que ha experimentado la compañía después de sus 12 años de vida. Mayumana ha dejado los cubos de basura de lado para acoplar la nueva tecnología a sus shows sin traicionar a su origen. “Somos otra cosa. Hemos abandonado las papeleras para introducir color, iluminación. Pero sin perder nuestra esencia de percusión, energía y multiculturalidad”, afirma Garcías.

En este nuevo espectáculo -que se podrá ver en el Teatro Olympia del 16 al 21 de este mes- el escenario se llena de relojes que marcan el ritmo de la actuación, “sincronizando su tic-tac con el baile, la música y las proyecciones”, cuenta Garcías.

“Hacemos percusión con nuevos objetos como las paredes y aprovechamos las vibraciones que producen para crear músicas más electrónicas que vayan con el estilo de la actuación”, destaca la coordinadora de la compañía.

## Interacción con el público

Uno de los rasgos principales que caracteriza a Mayumana y que continúa estando presente en su nuevo espectáculo es la interacción con el público: “No se trata de que participen en un momento concreto, sino que se muestren activos durante el tiempo que estén allí dentro”, aclara Garcías, también actriz de este grupo de danza. Con esta participación, *Momentum* busca que quien vaya a verlo salga de la sala “con una gran sensación de energía y ganas de hacer cosas”, explica Garcías. La coordinadora, que entró a formar parte de la compañía en 2006, confiesa que continúa sorprendiéndose con la respuesta de

sus seguidores: “Nunca sabes si ha gustado o no hasta que sales y ves como te agradecen el trabajo hecho”.

Ya han pasado 12 años desde que Eylon Nuphar y Boaz Berman, creadores de este grupo de danza y percusión, comenzarán a probar sonidos a partir de objetos inusuales formando el Mayumana que todos conocen. Tras tantos proyectos de éxito se “dieron cuenta de que la compañía necesitaba un cambio y de ahí surgió *Momentum*”, cuenta la actriz de la compañía. El espectáculo pasó un año y medio en papel antes de hacerse realidad. Después, seis meses de prueba en Israel y un periodo de actuaciones para dar los últimos retoques a la obra dieron como resultado el espectáculo final. Sin embargo, *Momentum* no se estanca: “El desarrollo del show es constante durante la gira y cuando lleguemos a Valencia tendremos más novedades”, explica Garcías.

# Tom Sawyer aterriza con sus aventuras en El Musical de Valencia

Este clásico de la novela americana se estrena el 9 de noviembre y está destinado a todos los públicos

PEPE GOSÁLVEZ  
1º PERIODISMO

Los amantes del teatro están de enhorabuena. Desde el día 9 de noviembre hasta el 14 del mismo mes se representará en el Teatro El Musical de Valencia la adaptación de todo un clásico de la novela norteamericana, *Las aventuras de Tom Sawyer*. La representación de la obra, que es apta para todos los públicos, corre a cargo de la compañía teatral Algarabía Teatro y la dirige Borja Rodríguez, el autor de la versión teatral.

La obra se basa en las aventuras que vive el travieso Tom Sawyer junto a sus amigos que, en palabras de una de las actrices de la obra, Anabel Maurín, “hará que los más grandes revivan su infancia y los pequeños se enamoren de los personajes”.

A pesar de servir como todo un ejercicio de nostalgia para los adultos, la compañía no se olvida de los más pequeños ya que forman gran parte de su público. El director de la obra afirma que la finalidad de ésta es “divertir e inculcar al público valores como la amistad”. Además, tanto Rodríguez como la actriz Maurín recomiendan a padres e hijos la asistencia porque “principalmente van a disfrutar de una actividad juntos, en familia. Y lo más importante, se van a divertir pensando”.

## Versión original

Una de las características más destacables de la representación de la obra es que depende de a la función que se asista se podrá disfrutar de la obra en español o en el idioma en el que fue concebida originalmente, en lengua inglesa. Las representa-

ciones que tengan lugar las mañanas de lunes a viernes serán en inglés. En cambio, las sesiones de la tarde y las de los fines de semana, tanto las matinales como las vespertinas, serán en castellano.

El encargado de la adaptación explica que se ha decidido realizar las sesiones matinales de entre semana en inglés por-

■ “Los más grandes revivirán su infancia y los más pequeños se enamorarán de los personajes”, dice la actriz Anabel Maurín

■ El director de la obra destaca el “valor añadido” que supone realizar la mayor parte de las actuaciones en inglés

que es cuando “la mayoría del público son niños y se considera que es un valor añadido pues permite al público infantil el aprendizaje de una nueva lengua de forma amena y divertida”. Rodríguez también recalca que es un “pequeño homenaje para Mark Twain, uno de los máximos exponentes de la literatura norteamericana”.

La entrada para asistir a la representación de la obra *Las aventuras de Tom Sawyer* cuesta 12 euros aunque se pretende facilitar la asistencia del público escolar pues se les ofrece un descuento del 50%.

# Juan Tamariz destaca la cartomagia española como “la más avanzada”

El reconocido mago vuelve a los teatros con música y juegos para todos los públicos

NURIA MORENO  
4º PERIODISMO

Magia con momentos de asombro y de risas. Lo que a simple vista podría ser una mera muestra de ilusionismo se convierte en espectáculo cuando Juan Tamariz aparece en el escenario con su pelo largo y blanco y su aspecto entrañable y familiar. Con una sola baraja sigue llenando teatros y auditorios, con la que confiesa ser su gran pasión, la magia y, en concreto, la cartomagia, de la que apunta a la española como líder en el mundo. Después de más de cuarenta años de dedicación exclusiva -ha hecho otras actividades-

vuelve con *Magia Potagia*, un espectáculo que, en palabras de Tamariz, “pretende acercar la magia a todos los públicos con música, efectos visuales y toques de humor”. Precisamente son las nuevas tecnologías las “grandes” protagonistas de su show. “Una pantalla de vídeo hará que el público pueda ver con detalle cómo me desenvuelvo en la mesa”, cuenta Juan Tamariz.

## Primer truco

Bastaron unos dados que consiguió comprando unos chicles para que Tamariz se iniciara en la magia y, desde entonces, le ha ido atrapando. “No sé si me han pillado algún tru-

co; espero que no, porque quien lo descubre no disfruta y es lo peor que puede pasar”, dice el ilusionista. Asimismo, Tamariz confiesa admirar a muchos magos no conocidos, como el argentino René Lavand que, con una sola mano -la derecha la perdió en un accidente cuando tenía nueve años- hace “maravillas”, sobre todo un tipo de magia no muy desarrollada, “la literaturizada y poética”.

Cuando se le pregunta a Tamariz por alguna anécdota de su carrera recuerda, entre risas, la vez que impartió clase en Venezuela a jefes de casinos: “Les enseñé a reconocer las trampas en los juegos”, cuenta.



El mago Juan Tamariz en uno de sus espectáculos.

J. A.

Con respecto a las diferencias que pueda haber entre el ilusionismo de antes o el de ahora, Juan Tamariz se muestra claro: “Antes era muy básica y ahora se fusionan magia, teatro o música; la actitud del

público también es diferente pues antes eran más desconfiados”. El ilusionista reconoce que no es bueno dando consejos, pero recomienda a los que se inician que disfruten y que no busquen “aplausos”.

Manual Llorente, presidente del Valencia CF

## “El futuro del Valencia pasa obligatoriamente por la cantera”

Claro, directo y optimista. Así se muestra Manuel Llorente Martín (Benetusser, 25 de enero de 1952) en su repaso al presente y al futuro de la entidad valencianista, a cuyo cargo está des-

de el 7 de junio de 2009. El proyecto deportivo, las nuevas incorporaciones, las renovaciones y confección de plantilla, incluida de la próxima temporada, “que ya está en marcha”, su situa-

ción personal en el cargo y el futuro económico y financiero del club son temas tratados por el mandatario, que abre las puertas de su despacho en la céntrica calle Láuria a EL ROTATIVO.

DIEGO LÓPEZ  
3º PERIODISMO

**Pregunta.** ¿El Valencia del primer tramo de temporada es el que quiere y el que puede ganar títulos?

**Respuesta.** Partidos como los jugados en la primera parte ante el Barcelona, aunque al final se perdiera, son los que muestran que el Valencia está listo para luchar por títulos. Es el Valencia que queremos todos.

**P.** El Valencia que quieren los aficionados también tendría algún canterano más...

**R.** Y en ello se está trabajando. Vienen jugadores con muchísima calidad, como son Paco Alcácer, Isco, Portu, Ivan Rubio, Joel... son jugadores que representan el futuro del club.

**P.** ¿La cantera del Valencia, que ha pasado por muchas manos en los últimos años, está a la altura de la de un club puntero de Europa?

**R.** Nos encontramos ante un periodo de estabilidad en el que están empezando a surgir estos nuevos talentos, y a partir de aquí hay que seguir creciendo, porque el futuro del Valencia pasa obligatoriamente por la cantera.

**P.** ¿Esta estabilidad se hace extensible al mayor responsable del área técnica, Braulio Vázquez?

**R.** Sí. Nosotros ahora mismo tenemos la tranquilidad de que cualquier jugador que entre o que se vea está muy contrastado, muy estudiado por el departamento técnico, y tenemos la seguridad de que será siempre una buena elección.

**P.** Precisamente son los jugadores que han llegado de la mano del departamento técnico los que han cambiado el modelo de equipo, jugadores con hambre y a bajo coste como Topal, los Costa o Aduriz.



Manuel Llorente, durante la entrevista en las oficinas del club. G. LLOPIS

**R.** Hay que tener en cuenta que antes había unas características de jugadores en el equipo que eran mucho más habilidosos y en cualquier momento podían hacer gol. Pero esa facilidad hacía que el equipo estuviera menos equilibrado. Cuando te hacen goles, no siempre puedes hacerlos tú.

**P.** De ahí su charla con Emery tras los empates en la pasada temporada en casa ante Atlético y Sporting. ¿Es ese el punto de inflexión del nuevo Valencia?

**R.** Yo creo que sí, por eso el modelo que buscamos es éste, de traba-

jo, mucho trabajo, ganar los partidos, pero trabajando mucho. Nosotros lo que queremos es un equipo con mucha capacidad de sacrificio. Ahora mismo es lo que tiene ese equipo con respecto al año pasado.

**P.** Para defender a este Valencia usted ha tenido que trabajar en los despachos, en los bancos y en las salas de prensa, ¿le está desgastando el cargo?

**R.** Por los logros conseguidos, por haber metido al equipo en Champions, por este inicio de temporada y por las decisiones que se han tomado el Consejo está fortalecido.

## Un proyecto asegurado

El máximo mandatario del Valencia CF aclara que desde las oficinas temporales sitas en la calle Roger Lauria se trabaja ya “a destajo” para planificar la plantilla del 2011-2012. Repitiendo la fórmula que se utilizó en el club por parte del anterior director deportivo Fernando Gómez Colomer, con Braulio a sus órdenes, “la búsqueda de jugadores ha comenzado”.

“Se trata de estudiar profundamente cada posible incorporación, ya que ahora hay que afinar al máximo la puntería”, comenta Llorente en tono serio. Uno de los aspectos que ha cobrado importancia al abordar un fichaje es “el plano personal del jugador; sus costumbres y su vida personal”. La experiencia en los fichajes de nuevo cuño como Mathieu la pasada campaña o Tino Costa, Topal, Ricardo Costa, Aduriz y Soldado en la presente es “positiva y marca el camino a seguir”, jugadores que se definen como deseosos de jugar en un club grande y con hambre por ganar títulos.

Otro aspecto en el que el club se encuentra “manos a la obra” es el de las renovaciones, donde se han mantenido contactos recientes con el representante de Jeremy Mathieu. De entre los demás jugadores pendientes de renovación, destaca el caso de Juan Mata, que ya ha declarado su intención de comprometerse por más años con el club de Mestalla. Llorente se muestra esperanzado al respecto y adelanta que posiblemente “durante la próxima semana se conozca el resultado de las negociaciones con el padre de Juan, ya sea para bien o para mal”.

Por tanto, y una vez asegurado el presente, el Valencia trabaja para garantizar un futuro a través de la cantera, las renovaciones y los fichajes.

**P.** Pero le pregunto por Manuel Llorente Martín, la persona.

**R.** Sí, es cierto que este cargo te desgasta, es un cargo en el que se tiene mucha presión, presión externa, presión mediática, de todo tipo. Cualquier cosa que haga siempre es susceptible de ser vista de otra manera. Una cosa que veo blanca hay mucha gente que puede opinar que es casi negra. Nosotros actuamos siempre en función de lo que pensamos que es lo mejor para el club, según nuestra conciencia.

**P.** Este desgaste le vendrá en parte por la deuda que ha heredado de la gestión de Juan Soler. ¿Es cierto que vence en junio el crédito de 200 millones que tiene el Valencia con Bancaja?

**R.** Todos los créditos que existen en cualquier sociedad tienen un vencimiento, y siempre con esos vencimientos se buscan soluciones. Es un crédito que tenemos ahí y que vencerá. A medida que avance el tiempo estableceremos la estrategia que tenemos que seguir para hacer frente a todas las obligaciones que tiene esta sociedad. Al mismo tiempo, estamos viendo de qué manera y cuándo podemos reiniciar las obras del Nuevo Mestalla.

**P.** Una de las fórmulas a las que se apunta para reiniciar estas obras es la de que Bancaja se cobre el crédito con las parcelas de Mestalla, y al reducirse la deuda en 200 millones el Valencia podría volver a pedir un crédito.

**R.** Ese es un tema del Consejo de Administración. No podemos decir lo que pensamos hacer hoy. Esto es muy cambiante y pueden surgir diferentes soluciones antes de que venza el crédito.

## El quidditch “vuela” y se expande a Canadá, Nueva Zelanda y Australia

La segunda Copa del Mundo se jugará en Nueva York a principios de este mes

Á. SERRANO  
5º PERIODISMO

No vuelan sobre escobas ni se lanzan pelotas encantadas, pero los integrantes de la Asociación Internacional de Quidditch (IQA, siglas del inglés *International Quidditch Association*) practican el quidditch, el deporte que juegan los magos de los libros de Harry Potter, adaptándolo a las leyes de la física. En Estados Unidos ya está asentado -de hecho, a principios de este mes se disputa la Copa del Mundo en Nueva York-, pero la pasión por el quidditch traspasa fronteras y ya vuela hacia el resto del mundo, tal como

explica Alex Benepe, comisionado de la IQA y máxima autoridad mundial sobre quidditch: “Canadá es el segundo país con más equipos, seguido de Nueva Zelanda y Australia, así como Sudamérica”. Aunque en Europa aún no hay equipos, Benepe señala que gente de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia que “se han puesto en contacto” para formar algún equipo, aunque actualmente “no hay ninguno activo en Europa”.

Benepe indica que para la Copa del Mundo se esperan “unos cincuenta equipos”, así como “un montón de cobertura mediática, tanto internacional como nacional”:

“Lo emitiremos también online por la página web y creemos que será la mejor Copa del Mundo hasta el momento”. La primera, en 2009, se celebró en Middlebury College, en Vermont, y contó con 20 equipos. Venció el equipo local, que fue también el inventor del deporte en 2005 -Benepe comenta que la idea nació como “una diversión de tarde de domingo”-.

### Cómo se juega

El quidditch (ese deporte que suena a estornudo) es relativamente sencillo de jugar en su versión “muggle”, es decir, para personas no mágicas. Por cada equipo, tres jugadores se



Instantánea de un partido de quidditch.

ARCHIVO

pasan una pelota de voleibol deshinchada e intentan colarla por unos aros, mientras otro intenta evitarlo: diez puntos por cada tanto. Dos más tienen dos bolas que lanzan a los rivales para hacerles per-

der la posesión de la pelota y el último jugador persigue a la “snitch”, un corredor vestido de dorado que intenta huir de él. Si es capturado, el partido termina y el equipo que lo ha conseguido gana 30 puntos.

# Cindy Lima reivindica el rol femenino en el deporte

*“Somos obviadas por los medios”, asegura la pívot de la selección española*

Cindy Lima, pívot de la selección española de baloncesto femenino, ya guarda bajo llave el bronce histórico que las chicas se trajeron del Mundial de la República Checa. Esta victoria ha conseguido

que el baloncesto femenino ocupe un espacio importante en los mismos medios de comunicación que normalmente “descuidan a la mujer deportista”, comenta la jugadora de la selección.

MARÍA GONZÁLEZ  
3º PERIODISMO

La pívot del Ros Casares, equipo en el que Lima juega en la Liga Nacional, ve en este bronce la oportunidad de reivindicar, una vez más, la posición de la mujer en el deporte. Pero al final, todo se reduce a una cuestión de mentalidad para la baloncestista catalana: “La creencia de que el deporte es un tema de hombres todavía está muy presente en la sociedad”. Por ello, la medallista no puede evitar reírse cada vez que ve como noticia “el último cambio de equipación de un conjunto de fútbol masculino”, mientras que los triunfos femeninos “son obviados por los medios”. “De todas formas, llevamos reivindicándonos mucho tiempo, consiguiendo medallas en todos los europeos, y eso es algo que no todas las selecciones pueden decir”, destaca la pívot.

En este mundial, no se han quedado atrás. El bronce conseguido en la cancha de la República Checa ha sido el mejor resultado conseguido

en un mundial en la historia de la selección. Lima asegura que esto ha supuesto para las chicas del equipo un “orgullo enorme y la gran responsabilidad de representar a todas las mujeres que desde siempre han trabajado por este logro”. Para la pívot, la victoria ha sido fruto de

■ “El partido de semifinales contra Estados Unidos no fue muy real, hubo demasiadas bajas”, afirma Lima

la experiencia de un grupo de jugadoras que son conscientes “de que los resultados no son inmediatos”, y que por ello “llevan años siendo constantes”.

El camino del equipo femenino en la República Checa terminó en semifinales ante la selección de Estados Unidos; un encuentro que, sin duda, estuvo marcado por la gran

cantidad de bajas con las que llegó España, tal como destaca la medallista: “No fue un enfrentamiento muy real. Nunca sabremos si habríamos estado más cerca”.

Este partido, junto al disputado ante Rusia, fueron los únicos encuentros que perdió el equipo. A diferencia de Estados Unidos, del que España aún se encuentra un paso por detrás en la mayoría de ocasiones, lo de Rusia “es un tema psicológico”, confiesa la pívot. Han quedado por delante de ellas en el mundial, por lo que queda claro que “no es una cuestión de talento”, aclara Lima, “sino que tradicionalmente siempre hemos perdido los partidos importantes contra ellas”.

La jugadora prefiere no hacer análisis individual de su papel en la competición. Es consciente de que su rol defensivo en el equipo pasa “desapercibido para el gran público”, pero es “vital para el resto de jugadoras”, explica. Y ahora se centra en su equipo, el Ciudad Ros Casares, del que cree que es “un equipo que aspira a todo”.



Cindy Lima posa en la foto de inicio de temporada.

ROS CASARES

## Próximos objetivos

La medalla obtenida es un buen aliado para mirar con ambición las próximas competiciones. De la mano del seleccionador, José Ignacio Hernández, las chicas de bronce acudirán al Euro-

basket de 2011 con el objetivo de quedar entre las tres primeras de la tabla, y “si el metal que se consigue es el que más brilla, mejor”, asegura Lima. Por otro lado, de cara a los Juegos Olímpicos de

2012, la jugadora se muestra más cauta al asegurar que buscan quedar entre los cinco mejores, aunque, como ella misma confiesa, hay muchas posibilidades “de alcanzar metas más altas”.

# Los dos campeones del mundo de motocross se enfrentan en Valencia

*La Copa de España de motocross tendrá lugar en el edificio Ágora este mes*

MARÍA GURREA  
1º PERIODISMO

Los dos campeones del mundo de motocross, el francés Remi Bizouard y el español José Miralles, se enfrentarán el próximo 13 de noviembre en la Copa de España Burn de Freestyle que se celebrará en el edificio Ágora de Valencia. “A todo el mundo le gusta ganar, pero tengo un rival muy fuerte como es Remi Bizouard, que el año pasado ya me ganó en el campeonato del mundo. Mi meta es luchar contra él, hacer un buen espectáculo y, sobre todo, hacer que el público se lo pase muy bien”, afirma el subcampeón del mundo, José Miralles.

## Un nuevo escenario

La organización de la Copa de España corre a cargo de Octagon Esports, misma empresa organizadora del Open de Tennis 500. “Valencia es una ciudad que siempre nos lo ha puesto muy fácil y con muchos aficionados al motor. Elegimos el Ágora porque es un edificio emblemático y poco utilizado”, señala María Vidal, portavoz de OE. Miralles se muestra contento con el sitio: “Tuve el placer de estar allí en la presentación y me pareció un recinto excepcional, aunque todavía los pilotos no hemos tenido el placer de probarlo. Las gradas están



José Miralles realizando un salto.

muy cerca del show, con lo que el público va a poder disfrutar de un sitio privilegiado para disfrutar de los saltos de las motos”.

Es una novedad que este tipo de eventos se organice en un edificio tan emblemático ya que “normalmente tienen lugar en las plazas de toros; será algo espectacular”, cuenta entusiasmado Miralles. El edificio será acoplado a las necesidades del campeonato: “No se realizarán actividades complementa-

rias, como se hizo en el Open, ya que, debido a la altura de los saltos y las expectativas de entrada de público, se requerirá más cavidad que en un evento normal”, asegura Vidal.

Los pilotos llevan meses preparando la competición. Cada fin de semana tienen un evento diferente que les sirve de preparación para próximas competiciones. “El entrenamiento es total durante todo el año”, cuenta Miralles. Además de los diferentes duelos a los que se enfrentan los participantes, también se entrenan individualmente. “Entre semana suelo coger la moto un par de días. Tengo una instalación preparada y es ahí donde practico lo que quiero mejorar para llevar al siguiente evento”, dice el piloto. Además, Miralles participa a lo largo de todo el año en el campeonato del mundo de freestyle que se encuentra en su fase final, lo que espera sea un punto a su favor. “Creo que más preparado no puedo venir ya que estoy esforzándome mucho para acabar bien el mundial”, asegura el piloto.

Al evento acudirán ocho participantes, entre ellos, los dos campeones del mundo ya citados y los españoles Xavi Dols, Michel Melero, o Víctor Córdoba, los cuales están entrenándose del mismo modo para afrontar la esta prueba.

# El CEU gana de nuevo el campeonato de golf en ambas modalidades

*Los Juegos Mundiales Universitarios vuelven a situar en lo más alto del podium a la Cardenal Herrera*

FERNANDO ARUFE  
1º PERIODISMO

La Universidad CEU Cardenal Herrera se proclamó, tal como sucedió el pasado año, firme dominadora de las competiciones de golf en los XII Juegos Mundiales Universitarios que acogió en el mes de octubre. El CEU-UCH consiguió el triunfo tanto en la modalidad por equipos como en la individual. El ganador de ésta última y uno de los miembros del equipo de golf -que también consiguió el oro-, Luis Ortenbach, se muestra “muy satisfecho” con su participación y destaca la calidad de las instalaciones en las que se desarrollaron las pruebas.

El entusiasmo del campeón mundial universitario con lo acontecido en los juegos es evidente y asegura sus ganas de participar en futuras ediciones: “Si se siguen haciendo este tipo de campeonatos me gustaría participar de nuevo, pues tienen un buen nivel”. Sobre si ha pensado en dedicarse al golf a nivel profesional Ortenbach lo ve prácticamente “imposible” pues tendría que “de-

jar los estudios de la facultad”, algo que no se plantea “bajo ningún concepto”.

Para el director de Deportes de la Universidad, Francisco Javier Sánchez Millán, los Juegos Mundiales “han resultado ser muy positivos” y han estado “a un alto nivel organizativo”. Sánchez destaca especialmente el nivel de las instalaciones, pues considera que han estado “perfectamente adaptadas a los requerimientos de los Juegos”. “Hemos dado facilidades a nivel de infraestructuras para que cada universidad participante contase con todo lo necesario para dar el máximo en cada una de las pruebas en las que participase”, señala.

Por otra parte, otro de los aspectos en los que más se ha felicitado a la organización del CEU es en el trabajo del voluntariado, que ha recibido el premio al fairplay, entregado por la entidad Panathlon, ligada al Comité Olímpico Internacional. Sánchez destaca el “magnífico” trabajo de los voluntarios, que aportaron su ayuda en la organización de esta nueva edición los Juegos.

# Vicente Ruiz 'El Soro' espera volver a torear tras la operación de rodilla

*El matador, que será intervenido por el doctor Cavadas, es el único que vive de la terna de Pozoblanco*

Con más de 50 operaciones en su cuerpo, Vicente Ruiz 'El Soro' está ya en capilla y a la espera de una nueva intervención en su rodilla que desea que se convierta en la defi-

nitiva; la que le devuelva la posibilidad de torear, aunque sólo sea, como él dice, "una vez más". Pese a que admite haber vivido momentos realmente duros, 'El Soro' siem-

pre ha mantenido la ilusión de volver a enfundarse el vestido de luces, volver a pisar el albero y disfrutar de la lidia delante de los aficionados.

ESTEFANÍA G. ASENSI  
5º PERIODISMO

El doctor Pedro Cavadas será el encargado de hacer ese milagro que tanto espera el diestro valenciano. "Dentro de poco me implantará una nueva prótesis en la rodilla como las que se coloca a los deportistas de élite, podré andar y hacer vida normal, así que no pierdo las ganas de lidiar aunque sólo sea otra corrida de toros", declara ilusionado.

Tras cumplirse 26 años de la muerte de 'Paquirri' y 25 de la de 'Yiyo', componentes junto a 'El Soro' de la fatídica tarde en Pozoblan-

■ "Este calvario de operaciones me ha hecho llorar muchas horas y considerar que soy el sacrificio hecho persona"

co, Vicente Ruiz reconoce sentirse afortunado al pensar que es el único superviviente, aunque el destino le tenía guardado este calvario de operaciones y procesos de rehabilitación en los que asegura "haber llorado muchas horas" y que han hecho que se considere "el sacrificio hecho persona", comenta.



El Soro, izquierda, durante la entrevista con El Rotativo.

M. G.

Con respecto a sus dos compañeros fallecidos, afirma que 'Paquirri' era "todo sabiduría, porque siempre daba consejos geniales", y añade: "Disfruté toreando con él y también en su finca, para mí fue un referente". El caso de 'Yiyo' fue diferente porque "era más joven, tenía muchas ganas de vivir, era extraordinario y lo tenía todo, es-

taba llamado a ser una gran figura del toreo", explica, y continúa: "Cuando 'Yiyo' murió en Colmenar Viejo, yo estaba en la plaza y aquello me marcó muchísimo. También me impactó la muerte de Manolo Montoliu. Aquellas tragedias me conmovieron tanto que cuando sufría algún percance, pensaba que era el final".

Sin embargo, 'El Soro' volvió a ponerse delante del toro porque, como asegura, cuando tomó la decisión de ser torero fue "con todas las consecuencias y sabiendo que el riesgo siempre está presente". "A veces tienen que ocurrir estas desgracias para que la gente valore más el hecho de que nos juguemos la vida, la dificultad que conlleva, y para

apreciar más la vida humana", explica el diestro.

Pero también ha habido momentos positivos en la carrera de este diestro, que reconoce sentirse "orgullosa", porque ahora es "referente para muchos jóvenes que quieren ser matadores de toros y que incluso ponen en práctica la suerte de la moviola", que él popularizó, y eso "es muy bonito", confiesa. "Cuando estaba en activo, había un grupo de figuras en lo alto del escalafón y yo ocupaba uno de esos primeros puestos, lo cual me llena de ilusión porque sé que mi nombre quedará ahí, así que lo que quiero transmitir es que con-

■ "En la actualidad, el rey del tercio de banderillas es 'El Fandi', que no tiene competencia y hace un torero entregado"

viene sacrificarse todos los días por lo que uno quiere", expone 'El Soro'.

En cuanto a su fuerte, el tercio de banderillas se muestra dispuesto a "volver a banderillar porque también se puede hacer sin necesidad de correr"; así que no renuncia a poner algún 'par de banderillas': "¡Algo saldría!", confiesa entre risas. Afirma que sus máximos referentes fueron "Dominguín, Miguelín, Paquirri, Arruza y Esplá". "En la actualidad, el rey de las banderillas es 'El Fandi', que no tiene a nadie que le haga la competencia y que practica un toreo de mucha entrega y no defrauda al público que va a verle", defiende.

'El Soro' opina que se ha perdido "una batalla" con la prohibición de las corridas en Cataluña, "pero no la guerra". "La Fiesta está viva y toda esta manipulación de algunos políticos ha hecho que nos unamos los profesionales y los aficionados", afirma el veterano torero.

## El Gobierno permite el traslado de las competencias taurinas a Cultura

*Rubalcaba se compromete al cambio tras reunirse con representantes de la Fiesta*

MARTA GIRONA  
2º PERIODISMO

Alfredo Pérez Rubalcaba aceptó el traspaso de las competencias del toreo del Ministerio del Interior al de Cultura después de reunirse con los toreros Enrique Ponce, El Juli, Manzanera, Cayetano, El Cid, Alejandro Talavante y Perera, Carlos Núñez, presidente de la Mesa del Toro y el abogado Javier Araúz de Robles durante más de una hora el pasado mes de octubre.

En la reunión se manifestó la preocupación por la situación de la Tauromaquia y fue un primer paso "en el camino para conseguir trasladar las competencias de la Tauromaquia de Interior a Cultura", explica Carlos Núñez y de igual modo el presidente de la Mesa del Toro asegura que Rubalcaba manifestó su disposición "para que el cambio fuese efectivo". La mayoría de las competencias pertenecen a las autonomías y tan sólo el regis-

tro de los profesionales y el análisis de las astas de los toros permanecen en Interior. De estas competencias será únicamente el registro la que finalmente se trasladará a la cartera de González-Sinde.

■ "El Estado debe fomentar y divulgar la Fiesta como algo cultural", afirma el presidente de la Mesa del Toro

En cuanto a la efectividad de este traslado de competencias, el abogado y gerente de la plaza de toros de Valencia, Nacho Lloret, es claro: "La relevancia de que pase al Ministerio de Cultura más que práctica es teórica ya que resalta el hecho de que los toros son una cultura más que un espectáculo donde

además prima el orden público". Por su parte, Núñez espera que este proceso no se quede en un "simple traspaso formal de carteras", sino que suponga una "implicación activa a favor de la Tauromaquia por parte de la Administración". El presidente de la Mesa del Toro opina, además, que, al formar parte del Ministerio de González-Sinde, "no se debe vulnerar un derecho fundamental como es el acceso a la cultura". "El Estado está obligado a fomentar y divulgar la Fiesta como acto cultural tal y como señala el articulado de nuestra Constitución", remarca Núñez.

Asimismo, Lloret explica que se está trabajando en numerosas medidas legales como son un recurso de inconstitucionalidad o un recurso de amparo frente a la decisión del Parlamento autonómico de Cataluña de prohibir las corridas de toros. Según apunta Núñez, "desde la Mesa del Toro se está trabajando en varios frentes en la de-



Rubalcaba recibe a los representantes del mundo del toro

M. INTERIOR

fensa de la Tauromaquia. A nivel europeo, tratando el tema de las ayudas económicas a las ganaderías y a nivel nacional, promoviendo el recurso de inconstitucionalidad contra la supresión de las corridas de toros en Cataluña". "El reconocimiento del Ministerio de Cultura impediría de forma definitiva que nos negaran el derecho a la creación artística y cultural", apunta el presidente de la Mesa del Toro.

Por su parte, Lloret expone que por mucho que la decisión de

prohibir las corridas de toros se haya tomado en un parlamento autonómico, "la libertad de creación artística es un derecho constitucional y está protegido por el Estado". En este sentido, el abogado valenciano insiste en que un parlamento autonómico "no tiene fuerza normativa para prohibir nada porque los derechos son defendibles a nivel estatal y la conservación y la integridad del patrimonio artístico y cultural es competencia exclusiva del Estado y está por encima de una comunidad autónoma".

# Las compañías aéreas luchan contra las 'low cost'

Las operadoras de vuelo se enzarzan en una lucha donde gana el cliente

Las aerolíneas de bajo coste, como Vueling, Easyjet o Ryanair, se benefician de la afluencia de pasajeros que buscan en sus viajes un precio más económico. "Con la competencia actual, las com-

pañías tradicionales se están decantando por vuelos a precios también más asequibles para los clientes", aclara Daniel Katime, fundador del buscador web de ofertas de vuelos Trabber.

VIRGINIA DELGADO  
2º PERIODISMO

"Las estadísticas indican que cada vez hay un mayor porcentaje de usuarios que utilizan los servicios de las aerolíneas de bajo coste y parece que la tendencia continuará en los próximos años", informa el cofundador de la web Trabber. Jonh Barrington, responsable de Comunicación Corporativa de la web de vuelos de bajo coste Cheap Flights, explica que la gente ve en esta forma de viajar "una opción más económica" en la que puede elegir "los servicios opcionales que desee según lo que quiera pagar".

"La facturación de bolsas de mano, el sobrepeso del equipaje, los aperitivos y la bebida a bordo y la selección del asiento en el tiempo de reserva son algunos de los servicios adicionales" que se pueden contratar, afirma Barrington, que añade que cada aerolínea ofrece distintos servicios para "ganar ventaja sobre los competidores". Esto es un beneficio para los pasajeros porque tienen "la posibilidad de elegir los servicios opcionales, sólo si lo creen necesario", declara Daniel de Carvalho, responsable de Comunicaciones Europeas de Ryanair.

Los destinos más solicitados de estas aerolíneas suelen ser "las ciudades con grandes aglomeraciones de población, como Barcelona, Madrid o Sevilla", recalca el cofundador de Trabber. A nivel internacional, "destacan las grandes capitales europeas como Berlín, Londres, Milán o París", añade el responsable de comunicación de Ryanair.

Existen páginas webs donde el viajero puede buscar el precio más económico para su trayecto. "Estas



Un avión de Ryanair estacionado en la pista de aterrizaje RYANAIR

webs permiten encontrar las mejores ofertas de todas las aerolíneas sin tener que especificar un destino", añade el cofundador de Trabber. El responsable de Comunicación de Cheap Flights explica que ellos reciben "más de 12 millones de precios de vuelos de distintas aerolíneas al día", pero "sólo publican alrededor de un millón", que "cambian constantemente según la popularidad de la ruta y el tiempo de vuelo".

El jefe de Comunicación Corporativa de Cheap Flights considera que el "acceso de millones de

usuarios a Internet convierte las redes sociales en un mercado potencial" y que el avance de la telefonía móvil "permite un acceso desde cualquier punto geográfico a las redes sociales y a la publicidad de las ofertas a través de ellas". Las redes sociales, como Facebook, difunden con gran rapidez las promociones de los vuelos. El cofundador de Trabber las considera "como un medio más de comunicación con los usuarios", donde se establece un intercambio de opiniones y recomendaciones y "un sistema de alertas constante" para su publicidad.



Archivo Fotográfico Bial de Flamenco

LUIS CASTILLA

## La Bienal de Flamenco de Sevilla supera el 90% de ocupación

El director reconoce el éxito del festival que ha querido transmitir a los niños el gusto por este arte

MARÍA BELEÑA  
1º PERIODISMO

Domingo González, director de la XVI Bienal de Flamenco de Sevilla, asegura que el festival ha sido todo un éxito: "Los números generales obtenidos son muy positivos". Además, González explica que el índice de ocupación a lo largo del todo el festival "ha superado el 90%" mientras que en las artes escénicas "no se suele superar el 70%".

La Asociación de Artistas Flamencos ha formado parte de las actividades paralelas a la Bienal. La presidenta, Asunción Martos, apunta que uno de los objetivos que han cumplido es "dar a conocer a artistas flamencos con gran calidad pero poco conocidos a pesar de su trayectoria".

**Varietades de flamenco**  
Subió el telón del festival el "cantor" Miguel Poveda, quien demostró que un mismo cantante se puede interpretar de distintas ma-

neras, tanto al modo tradicional de los viejos maestros, como siguiendo los esquemas del arte más contemporáneo.

Bajo la dirección de la "cantora" Laura Vital, los más pequeños también pudieron disfrutar y aprender. A través de la obra *Flamenco School Musical* lograron que los niños se acercasen al flamenco y aprendiesen contenidos académicos. "A través de la música han interiorizado los contenidos de las clases", explica Vital. Los pequeños realizaron cinco funciones en el Teatro Alameda y no hubo "suficientes localidades para cubrir la demanda", explica la "cantora", que añade que los niños son "el futuro del flamenco y con estos espectáculos se pretende desmontar los prejuicios, con una estética muy cercana y colorista".

La XVI Bienal de Flamenco de Sevilla se desarrolló durante un mes donde los asistentes pudieron disfrutar de seis tipos de espectáculos diferentes.

## Alicante reúne a casi 400 personas en las VII Jornadas de Senderistas

Los participantes han disfrutado de diversas actividades para toda la familia

MARTA CELADA  
1º PERIODISMO

La Diputación de Alicante y la empresa Silvoturismo Mediterráneo, han organizado el pasado 24 de octubre la VII Jornada Senderista en "Xorret de Catí", término municipal de Castalla.

Arturo Collados, miembro de la empresa organizadora, afirma que el objetivo de estas jornadas es "fomentar el senderismo, el contacto con la naturaleza y las relaciones personales entre los participantes".

El día comenzó a las ocho de la mañana con una concentración en la que se regalaron camisetas con-

memorativas y los senderistas compartieron un desayuno colectivo "para empezar la caminata con fuerza", explica Collados.

Alrededor de 400 personas realizaron una ruta de 9 km. en aproximadamente dos horas y media. Además, visitaron espacios turísticos como la zona de escalada, la Foradada, o la Ermita de la Inmaculada Concepción.

Salvador Blanco, técnico de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) y autor del blog Senderismo en la Comunidad Valenciana, expone que en estas jornadas "se realizan excursiones, charlas y colo-

quios para toda la familia". Collados apunta, además, que alrededor de Xorret de Catí "se reúnen muchos grupos consolidados de senderistas". Esta jornada "sirve para que gente sin experiencia se inicie en esta actividad", añade el organizador.

Blanco, por su parte, califica el senderismo de "deporte seguro". "Los accidentes se producen cuando la gente sale por su cuenta y no está preparada ni equipada", expone el blogero. A causa de ello recomienda afiliarse a algún club o asociación "para poder participar en sus cursos de iniciación".

Armando López Escalera, guía local y técnico forestal de Quesa



Un grupo de senderistas en ruta por Alicante

SENDERISMO EN LA C.V.

añade que el senderismo "no es comparable a la alta montaña" aunque una persona que se sofoca fácilmente no va a disfrutar del camino, "por lo que es necesario un mínimo de preparación y forma física".

Asimismo, Blanco recomienda "una salida semanal para disfrutar de la tranquilidad y el aire puro del campo y de la montaña y acabar con el estrés que provoca la vida en la ciudad".